

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ИРБИНСКАЯ
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №6**

Принята на заседании
методического объединения
педагогов

Протокол № 1 от 28.08.2020г.
от «28» августа 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ:

директор МБОУ Ирбинской
СОШ №6

Иванова Е.А. Наприенко

Приказ № 39
от «28» августа 2020 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
«Телефристайл»**

Возраст обучающихся: 10-17 лет
Срок реализации: 1 год (144 часа)
Автор-составитель программы:
Иванова Е.А.
МБОУ Ирбинская СОШ № 6

Пгт Большая Ирба 2020 г.

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа дополнительного образования «Основы печатной журналистики» (Программа), имеет социально-педагогическую направленность, рассчитана на 1 год (144 часа) и предназначена для учащихся школы МБОУ ИСОШ №6 в возрасте 10-17 лет. Программа очная.

Программа составлена в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в РФ»;
- Концепцией развития дополнительного образования детей (распоряжением Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. № 1726-р);
- Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 04.07.2014 № 41 «Об утверждении СанПиН 2.4.4.3172-14 «Санитарно-эпидемиологические требования к устройству, содержанию и организации режима работы образовательных организаций дополнительного образования детей»;
- Письмом Минобрнауки России от 11.12.2006 г. № 06-1844 «О примерных требованиях к программам дополнительного образования детей»;
- Приказом Министерства просвещения Российской Федерации №196 от 09.11.2018 г «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Новизна Программы состоит в комплексном методе обучения принципиально разным видам деятельности в рамках одной программы, в создании развивающего образовательного пространства с использованием информационно-коммуникационных технологий, в рамках которого школьники приобретают первоначальные навыки работы в сфере печати и телевидения. Обучающимся предоставляется возможность выбора одного из направлений «Телефристайл» или «Издательский центр»,

Создание школьных пресс-центров отвечает не только интересам школьников, но и интересам общества. В условиях развивающейся туристической индустрии на территории Курагинского района необходимость информационного сопровождения востребована. Возникает возможность взаимовыгодного сотрудничества районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями, местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями. Проживая в отдаленных уголках района, юные журналисты имеют возможность предоставлять эксклюзивную информацию, актуальную для современной молодежи.

Педагогическая целесообразность данной Программы заключается в интенсивном обучении основам журналистики через систему знаний по развитию устной и письменной речи, а также формированию базовых компетентностей обучающихся (информационной, коммуникативной, креативной и компетентности разрешения проблем) при работе с информацией, техническими средствами.

Педагогическая концепция Программы заключается в сплочении юных корреспондентов в школьный пресс-центр в процессе выполнения групповых проектов, формировании коммуникативных навыков при сборе и представлении информации. По итогам совместной работы, обучающиеся, не только пробуют себя в роли корреспондента, фотографа, телеведущего, оператора, но и издают школьные газеты, а также выпуски теленовостей. Педагог следит за четким выполнением учениками самостоятельных заданий, организует необходимые

консультации, оказывает помощь в разработке выбранных тем, решает организационные вопросы при сборе информации для создания печатных материалов и видеосюжетов.

Цель программы - формирование информационно-коммуникационных компетенций, обучающихся при успешной социализации их как личности в современном мире, за счет сотрудничества в практической журналистской деятельности.

Задачи программы:

- формировать у детей навыки журналистского мастерства, обеспечивать приобретение обучающимися первичного профессионального опыта журналистской деятельности;
- формировать у детей навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитывать у обучающихся толерантное поведение, активную жизненную позицию, умение отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;
- формировать у обучающихся способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из разных источников;
- обеспечивать детям в рамках реализации программы возможность применения на практике полученных знаний (размещение материалов в СМИ, участие в конкурсах журналистского мастерства)

Содержание Программы основывается на следующих характеристиках возрастной группы обучающихся 10-17 лет:

- потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего;
- осознание своей идентичности как гражданина страны;
- тенденция к осознанию школьником своего мировоззрения;
- потребность в осознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей в выборе профессии, в осознании своей жизненной позиции;
- интерес ко всем формам самообразования;
- избирательность познавательных мотивов, диктуемая выбором профессии;
- устойчивость интересов, их относительная независимость от мнения окружающих.

Набор обучающихся Программы проводится по заявлениям родителей, законных представителей на имя директора Центра. Это является основанием для зачисления на обучение по Программе. Состав групп в течение года постоянный. Обучающиеся проходят входное тестирование для определения познавательных интересов и уровня владения информационно-коммуникационными технологиями с целью обеспечения дифференцированного подхода в обучении и определения направления для углубленного изучения, что предусмотрено содержанием Программы.

В процессе обучения используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. Формы работы: коллективная, групповая, индивидуальная. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В

процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании макетов газет и схем видеосюжетов, делают вёрстку газетных полос и монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Программой предусмотрены экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала, участие в социально значимых мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

Выбор методов обучения определяется с учетом реальных учебных возможностей обучающихся, возрастных и психофизиологических особенностей, с учетом специфики изучения выбранного направления.

Программа реализуется в течение одного учебного года в объеме 144 часа.

Обучение предполагает, как общие для всех обучающихся, так и специальные задания по направлениям: тележурналистика и печатная пресса. Включает в себя 11 тематических модулей.

Режим занятий.

Занятия проводятся 2 раза в неделю по 2 часа.

Программа «Основы печатной журналистики» рассчитана на 144 часа в год, количество учебных недель -36, количество учебных дней – 72.

2. Учебный план «Основы печатной журналистики» (144 часа)

№ п/п	Тема	Количество часов			Форма работы	Место проведен ия
		В сего	Те ория	Пра ктика		
Модуль 1. Журналистика как вид деятельности (14 часов)						
	Знакомство с техникой безопасности и правилами пожарной безопасности на рабочем месте. Актуальность своевременной подачи достоверной информации.	4	2	2	Очно	ОУ
	Этико-правовые основы журналиста	4	2	2	Очно	ОУ
	Организация работы школьных редакций, телестудий.	3	1	2	Очно. Мастер-класс Очно	ОУ
	Подготовка материалов и размещение	3	1	2	Очно. Групповой	ОУ

	информации на школьном сайте				проект	
Модуль 2. Жанр интервью в журналистике. (14 часов)						
	Интервью и его признаки. Типы и виды	4	2	2	Очно	ОУ
	Этапы работы над интервью	4	2	2	Очно	ОУ
	Секреты успешного интервью	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ
	Раз вопрос, два вопроса	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 3. Репортаж с места события (14 часов)						
	Сущность жанра репортаж	4	2	2	Очно	ОУ
10.	Элементы репортажа	4	2	2	Очно	ОУ
11.	Тема и герой репортажа.	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ
12.	Эффект присутствия	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 4. Медиапроектирование (14 часов)						
13.	Понятие и цели медиапроектов в СМИ	4	2	2	Очно	ОУ
14.	Алгоритм работы над медиапроектами	4	2	2	Очно	ОУ
15.	Влияние медиапроектов на общественного мнения	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ
16.	Социальные медиапроекты	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 5. В гостях у сказки (14 часов)						
17.	С чего начинается сказка	4	2	2	Очно	ОУ
18.	Сказочные	4	2	2	Очно	ОУ

8.	персонажи среди нас					
1 9.	Стилистические особенности фэнтези	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ
2 0.	Полёт фантазии.	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 6. Портретный очерк. (13 часов)						
2 1.	Суть портретного очерка..	4	2	2	Очно	ОУ
2 2.	Выбор героя очерка	3	2	1	Очно	ОУ
2 3.	Сбор информации для очерка	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ
2 4.	Как оформить портретный очерк	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 7. Журналист-художник (13 часов)						
2 5.	Особенности зарисовки, как жанра журналистики	4	2	2	Очно	ОУ
2 6.	Образность – главный признак зарисовки.	3	2	1	Очно	ОУ
2 7.	Весна идёт, весне дорогу	3	1	2	Очно. Мастер-класс Очно	ОУ
2 8.	Живые краски зарисовки	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 8. Промежуточная аттестация. Универсальный журналист (12 часов)						
2 9.	Специфика Интернет-журналистики	3	2	1	Очно	ОУ
3 0.	Интернет-технологии в работе журналиста	3	2	1	Очно	ОУ
3 1.	Роль журналиста в виртуальном мире	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ

						Очно	
2.	3	Обзор сетевых сообществ журналистов юных	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 9. Из первых уст! (12 часов)							
3.	3	Пресс-конференция как разновидность интервью	3	2	1	Очно	ОУ
4.	3	Как организовать пресс-конференцию	3	2	1	Очно	ОУ
5.	3	Разговор по вопросам молодежной политики	3	1	2	Очно. Мастер-класс	ОУ
6.	3	Диалог поколений	3	1	2	Очно. Групповой проект	ОУ
Модуль 10. Фотомастерство (12 часов)							
7.	3	Сюжет в фотографии	3	2	1	Очно	ОУ
8.	3	Современные подходы к фотографии	3	2	1	Очно	ОУ
9.	3	Что такое фотография	3	1	2	Очно. Мастер-класс	УО
0.	4	Фотолето	3	1	2	Очно. Групповой проект	УО
Модуль 11. Travel-журналистика (12 часов)							
1.	4	Особенности создания путевых заметок.	3	2	1	Очно	УО
2.	4	Как рассказать о путешествии	3	2	1	Очно	УО
3.	4	Мой летний путеводитель	3	1	2	Очно. Мастер-класс	УО
4.	4	Оформление путевой заметки.	3	1	2	Очно. Групповой проект	УО

Итого:	1 44	66	78		
--------	---------	----	----	--	--

3. Содержание программы

Модуль 1. Журналистика как вид деятельности (14 часов)

Теория:

- что такое «журналистика» и «информация»;
- о чём должен помнить журналист;
- взаимодействие СМИ с аудиторией;
- знакомство со структурой редакции газеты, телестудии (экскурсия)
- функции сотрудников редакции, телецентра

Практика:

- мастер-класс «Журналистское творчество в школьных СМИ»;
- коммуникативный тренинг: распределение ролей, организация работы школьных редакций, телестудий
- проведение входного анкетирования.

Модуль 2. Жанр интервью в журналистике (14 часов)

Теория:

- особенность жанра интервью;
- алгоритм работы над интервью.

Практика:

- мастер-класс «Планирование диалога»;
- коммуникативный тренинг «Интервью в новостях»;
- подготовка журналистского материала «Встреча с интересным человеком»

Модуль 3. Репортаж с места события (14 часов)

Теория:

- специфика жанра репортаж;
- виды репортажей;
- подготовка репортажа.

Практика:

- мастер-классы «Стенд ап - часть репортажа!», «Эффект присутствия в репортаже»;
- коммуникативный тренинг «Самовыражение через репортаж»;
- подготовка журналистского материала в жанре репортажа

Модуль 4. Медиапроектирование (14 часов)

Теория:

- понятие и направления в медиапроектировании;
- медиапроект и общественное мнение;
- алгоритм работы над медиапроектом.

Практика:

- коммуникативный тренинг «Разнообразие медиапроектирования»
- мастер-класс «Секреты успешного медиапроекта»;
- оформление медиапроекта.

Модуль 5. В гостях у сказки (14 часов)

Теория:

- художественная ценность сказки;
- стилистические особенности фэнтези.

Практика:

- мастер-класс «Необычное в обычном»;
- подготовка журналистского материала в жанре фэнтези.

Модуль 6. Портретный очерк (13 часов)

Теория:

- жанр портретного очерка в журналистике;
- использование интервью в портретном очерке;
- изображение личности в журналистском материале.

Практика:

- коммуникативный тренинг «Способы изображения личности»;
- мастер-класс «Искусство собрать информацию о герое очерка»;
- оформление портретного очерка.

Модуль 7. Журналист-художник (13 часов)

Теория:

- особенности зарисовки как жанра;
- что такое художественная образность;
- как выразить свои впечатления через зарисовку.

Практика:

- мастер-класс «Живые краски слова»;
- зарисовка-оформление материала.

Модуль 8. Промежуточная аттестация. Универсальный журналист. (12 часов)

Теория:

- специфика Интернет-журналистики;
- роль журналиста в виртуальном мире;
- достижения и проблемы российской IT-журналистики.

Практика:

- мастер-класс «Интернет-технологии в работе журналиста»;
- обзор сетевых сообществ юных журналистов;
- работа со школьным сайтом, разработка PR-компании для школьного пресс-центра.

Модуль 9. Из первых уст! (12 часов)

Теория:

- пресс-конференция - это не просто интервью;
- алгоритм подготовки к участию в пресс-конференции.

Практика:

- пресс-конференция по вопросам молодежной политики;
- пресс-релиз: подготовка журналистского материала «Диалог поколений».

Модуль 10. Фотомастерство (12 часов)

Теория:

- виды фотографий в журналистике;
- современное веяние в фотоискусстве;
- особенности фоторепортажа как жанра журналистики.

Практика:

- мастер-класс «Сюжет в кадре»;

- подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики.

Модуль 11. Travel-журналистика. (12 часов)

Теория:

- особенности создания путевых заметок;
- эмоциональная окраска путевых заметок.

Практика:

- подбор материала для путевых заметок;
- оформление путевой заметки

4. Планируемые результаты

Содержание Программы направлено на освоение личностных и метапредметных результатов обучающихся.

Личностные:

- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

Метапредметные:

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками;
- готовность и способность к информационно- познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- формирование и развитие компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ- компетенции).

По итогам освоения Программы, обучающиеся научатся:

- сотрудничать со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;
- вести информационно-познавательную деятельность, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;
- оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности;
- верстать газету и монтировать видеосюжеты.

Обучающиеся получают возможность научиться:

- создавать устные и письменные высказывания различных типов и жанров в социально-культурной и деловой сферах общения в соответствии со спецификой употребления языковых средств;
- выступать перед аудиторией, публично защищать творческий проект;
- участвовать в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций.

5. Календарный учебный график

Иванова Е.А

№	Ко л-во часов	Дата проведени я	Тема		Форма занятия	Форма аттестации	
			«Издательский центр»	«Телефристайл»			
Модуль 1. Журналистика как вид деятельности (12 часов)							
1	2 1	01.09.2 0 04.09.2 0	Знакомство с техникой безопасности и правилами пожарной безопасности на рабочем месте. Актуальность своевременной подачи достоверной информации.		Лекция - практикум	Тестирова ние	ОУ
2	2 1	7.09.20 11.092 0	Этико-правовые основы журналиста		Лекция - практикум	Творческа я работа	ОУ
3	2 1	14.09.2 0 18.09.2 0	Организация работы школьного пресс центра	Организация работы школьного пресс центра	Мастер -классы	Практичес кая работа	ОУ
4	2 1	21.09.2 0 25.09.2 0	Организация работы школьных редакций. Первые материалы в печать-выпуск газеты.	Организация работы школьных телестудий. Первые видеосюжеты	Практи кум	Демонстра ция работ	ОУ
Модуль 2. Жанр интервью в журналистике. (12 часов)							
5	2	28.10.2 0	Интервью и его признаки. Типы и виды		Лекция -	Тестирова ние	ОУ

	1	02.10.20			практикум		
6	2 1	05.10.20 09.10.20	Этапы работы над интервью		Лекция - практикум	Творческая работа	ОУ
7	2 1	12.10.20 16.10.20	Сбор информации для написания интервью	Подготовка к интервью для новостного сюжета	Круглый стол	Практическая работа	ОУ
8	2 1	19.10.20 23.10.20	Вёрстка газеты	Монтаж сюжетов	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
Модуль 3. Репортаж с места события (12 часов)							
9	2 1	26.10.20 30.10.20	Сущность жанра репортаж		Лекция - практикум	Тестирование	ОУ
10	2 1	02.11.20 06.11.20	Элементы репортажа		Лекция - практикум	Творческая работа	ОУ

11	2 1	0 13.11.2 0	Выбор репортажа в печати	темы	Съемка репортажа на месте событий.	Мастер -классы	Практичес кая работа	ОУ
12	2 1	0 16.11.2 20.11.2 0	Вёрстка газеты	выпуска	Монтаж видеосюжетов	Практи кум	Демонстра ция работ	ОУ
Модуль 4. Медиапроектирование (12 часов)								
13	2 1	0 23.11.2 27.11.2 0	Понятие и цели медиапроектов в СМИ			Лекция - практикум	Тестирова ние	ОУ
14	2 1	0 30.11.2 04.12.2 0	Алгоритм работы над медиапроектами			Лекция - практикум	Творческа я работа	ОУ
15	2 1	0 7.12.20 11.12.2 0	Социальные медиапроекты в печати		Социальные медиапроекты на ТВ	Круглы й стол	Практичес кая работа	ОУ
16	2 1	0 14.12.2 18.12.2	Вёрстка газеты		Монтаж ролика	Практи кум	Демонстра ция работ	ОУ

		0					
Модуль 5. В гостях у сказки (12 часов)							
17	2 1	0 0	21.12.2 25.12.2	С чего начинается сказка		Лекция - практикум	Тестирова ние ОУ
18	2 1	0 1	28.12.2 11.01.2	Сказочные персонажи среди нас		Лекция - практикум	Творческа я работа ОУ
19	2 1	1 1	15.01.2 18.01.2	Мои герои рядом	Съемка в стиле фэнтези	Мастер -класс	Практичес кая работа ОУ
20	2 1	1 1	22.01.2 25.01.2	Вёрстка газеты	Монтаж сюжетов	Практи кум	Демонстра ция работ ОУ
Модуль 6. Модуль 6. Портретный очерк. (12 часов)							
21	2 1	1 1	29.01.2 01.02.2	Суть портретного очерка.		Лекция - практикум	Тестирова ние ОУ
22	2		05.02.2	Выбор героя очерка		Лекция	Творческа ОУ

	1	1	08.02.2			- практикум	я работа	
23	2	1	12.02.2	Сбор информации о герое очерка. Оформление результатов в печати	Проведение съёмки для видеосюжета	Круглы й стол	Практичес кая работа	ОУ
	1	1	15.02.2					
24	2	1	19.02.2	Вёрстка газеты	Монтаж сюжетов	Практи кум	Демонстра ция работ	ОУ
	1	1	22.02.2					
Модуль 7. Журналист-художник (12 часов)								
25	2	1	26.02.2	Особенности зарисовки, как жанра журналистики		Лекция - практикум	Тестирова ние	ОУ
	1	1	01.03.2					
26	2	1	05.03.2	Образность –главный признак зарисовки.		Лекция - практикум	Творческа я работа	ОУ
	1	1	09.03.2					
27	2	1	12.03.2	«Природа оживает» словами журналиста	Красота в объективе	Круглы й стол	Практичес кая работа	ОУ
	1	1	15.03.2					
28	2	1	19.03.2	Вёрстка газеты	Монтаж видеоролика	Практи кум	Демонстра ция работ	ОУ
	1	1	22.03.2					
Модуль 8. Промежуточная аттестация. Универсальный журналист. (12 часов)								

29	2 1	1 1	26.03.2 29.03.2	Специфика Интернет-журналистики		Лекция - практикум	Тестирова ние	ОУ
30	2 1	1 1	02.04.2 05.04.2	Интернет-технологии в работе журналиста		Лекция - практикум	Творческа я работа	ОУ
31	2 1	1 1	09.04.2 12.04.2	Защита творческой работы на конкурсе «Пресс-школа 2020»		Круглы й стол	Демонстра ция индивидуальн ых работ	ОУ
32	2 1	1 1	16.04.2 19.04.2	Вёрстка газеты	Монтаж сюжетов	Практи кум	Демонстра ция выпусков газет и телепередач	ОУ
Модуль 9. Из первых уст! (12 часов)								
33	2 3	1 1	23.04.2 26.04.2	Пресс-конференция как разновидность интервью		Лекция - практикум	Тестирова ние	ОУ
34	2 3	1 1	30.04.2 03.05.2	Как организовать пресс-конференцию		Лекция - практикум	Творческа я работа	ОУ
35	2 3	1 1	07.05.2	Пресс-конференция «Разговор по вопросам молодежной политики»		Пресс- конференц	Практичес кая работа	ОУ

		10.05.2			ия		
		1					
36	2 3	14.05.2 17.05.2	Верстка материала по итогам пресс-конференции	Монтаж видеосюжета о пресс-конференции	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
		1					
Модуль 10. Фотомастерство (12 часов)							
37	2 3	21.05.2 24.05.2	Сюжет в фотографии		Лекция - практикум	Тестирование	ОУ
		1					
38	2 3	28.05.2 31.05.2	Современные подходы к фотографии		Лекция - практикум	Творческая работа	ОУ
		1					
39	3	04.06.2	Фоторепортаж и фото с подписью о лете.	Съемка фото и видеоматериала о летнем отдыхе.	Практикум	Практическая работа	ОУ
		1					
40	3	07.06.2	Оформление фоторубрики	Монтаж сюжетов	Практикум	Демонстрация работ	ОУ
		1					
Модуль 11. Travel-журналистика (12 часов)							
41	3	11.06.2	Особенности создания путевых заметок.		Лекция - практикум	Тестирование	ОУ
		1					
42	3	14.06.2	Как рассказать о путешествии		Лекция - практикум	Творческая работа	ОУ
		1					
43	3	18.06.2	Мой летний путеводитель.	Мой летний путеводитель Съемка	Семинар -	Практическая работа	ОУ
		1					

			Особенности создания путевых заметок в печати.	сюжета о летних путешествиях	практикум		
44	3	25.06.2 1	Верстка материала «Мой летний путеводитель!» Итоговый зачет «Мои успехи в журналистике»	Монтаж сюжетов «Мой летний путеводитель» Итоговый зачет «Мои успехи в журналистике»	Практи кум	Демонстра ция работ	ОУ
Итог о:	144						

6. Условия реализации Программы

Качество образовательного процесса обучающихся зависит от кадрового обеспечения Программы. Педагоги программ «Основы печатной журналистики и «Телефристайл» курируют работу редакций школьных газет и школьных телестудий, занимаются оформлением необходимой документации, следят за обновлением информации на сайте школы в разделе «Пресс-центр», следят за актуальной информацией на школьном телеканале, ведут контроль над посещаемостью учащихся своей школы.

Для обучения по данной программе используется класс информационно-коммуникационных технологий, оснащённый 11 ученическими и 1 преподавательским компьютером, проектором, экраном, принтером, сканером, интерактивной доской.

7. Формы аттестации

Формы текущего оценивания разнообразны: тестирование, творческие работы в различных жанрах журналистики, групповое проектирование, защита спецвыпуска, участие в пресс-конференциях. Промежуточная аттестация осуществляется в виде защиты творческой работы .

8. Оценочные материалы

Оценка метапредметных результатов обучающихся (внутренняя и внешняя) осуществляется в ходе наблюдения, тестирования, выполнения практических работ, защиты творческих работ. Достижение метапредметных результатов обеспечивается за счет различных компонентов образовательного процесса. Основное содержание оценки метапредметных результатов строится вокруг умения работать с информацией. Оценка метапредметных результатов может проводиться в ходе различных процедур (работа в группе - школьной редакции и телестудии), подготовка макетов газет и видеороликов, проведение опросов, поиск информации в глобальной сети Интернет. Формы контроля: индивидуальные, групповые. Инструментарий контроля внутренней оценки: задания УУД, тест, лист самооценки, лист оценивания обучающихся педагогом. (Приложение № 1)

Основным объектом внутренней оценки метапредметных результатов служит сформированность у обучающихся регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (далее – УУД)

УУД является ресурсом, необходимым для формирования компетентностей.

Основным объектом внешней оценки метапредметных результатов служит сформированность компетентностей: информационной, коммуникативной, компетентности разрешения проблем, креативной. Инструментарий контроля внешней оценки: экспертный лист, размещение материалов в СМИ.

(Приложение № 2)

9. Методические материалы

Программа предусматривает чтение установочных лекций, проведение практических занятий, обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. Согласно вышеобозначенным целям и задачам, реализация данной Программы методически выстраивается с равным количеством практических форм занятий и лекционных.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы. В процессе обучения используются следующие формы организации учебного занятия: лекция, мастер-класс, круглый стол. В обучении используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с подшивками газет, архивными текстовыми и видео файлами, практическая работа по созданию материалов для размещения в прессе. В процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании макетов газет и схем видеосюжетов, делают вёрстку газетных полос и монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Программой предусмотрены экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала, участие в социально значимых мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

10. Список литературы

для педагога:

- Беседы о журналистике/ Виктория Ученова – М.: Молодая гвардия, 1985г
Варустин Л. Тайны газетной строки. – Л., 1971.
Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
Газетный дизайн /Тим Харроуэр.
Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России. – М., 1996.
Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.
Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.
Джон Кин. Средства массовой информации и демократия. – М., 1994.
Дорохова А. Как себя вести. – М., 1966.
Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железнодорожск, 2003г.
Журбина Е.И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969.
Журналист о журналистике./ В.А. Аграновский. – М.: Мысль, 1978.
Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медя, 2004.
Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
Игры для интенсивного обучения В.В. Петрусинский. – М., 1991.
Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).Информационно-методический журнал «Масштаб районный. Рынок и СМИ», 2004 г.
Искусство разговаривать и получать информацию: – М., 1993.
Кожина М.Н. Стилистика русского языка. – М., 1993.

Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
Ладыженская Т.А. Теория и практика сочинений разных жанров. – М., «Просвещение», 1977.
Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
Маленкова Л.И. Человековедение. – М., 1993.
Мастерство журналиста. В.М.Горохова и В.Д.Пельта. – М., 1977.
Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
Основы журналистики./ Л.Ф. Чигрянская.
Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
Освоение офисных технологий. Обработка текстовой информации. Под редакцией С.П. Аверина. – Красноярск, 2003. – 58с.
Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
Работа современного репортера. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996.
Ради единого слова/ В.А. Аграновский. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.
Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.
Шкопоров Н.Б.. Как психологически правильно брать интервью. – М.,1990.

для учащихся:

Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И.Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.
Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.
Прохоров Е. П. Введение в теорию [журналистики](#). М., 1998. 306 с.
Розенталь Д.Э. А как лучше сказать? – М., 1988.
Сопер П.Л. Основы искусства речи. – М., 1992.
Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.

Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000.

Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. – М., 2008.

Фихтелиус Э., «Десять заповедей журналистики», Стокгольм, 1999.

Приложение 1

Допиши приведенные ниже утверждения.

Анкета №1 «Оценка сформированности личностных УУД» (заполняется обучающимися)

	Утверждение
	Занимаясь в школьной редакции, мне интересно ...
	Тема моей творческой работы меня заинтересовала, потому что
	Обучение по программе мне необходимо для
	Планируя работу над выбранной мною темой в газету, я
	Мой успех журналистской деятельности зависит от

Анкета №2 «Оценка сформированности регулятивных УУД» (заполняется обучающимися)

№	Утверждение
1	Я предлагаю способ решения поставленной задачи, опираясь на ...
2	Перед началом работы я выделил следующие составные части моего журналистского материала ...
3	Я выделяю следующие причины событий, происходящих с объектом моей журналистской деятельности ...
4	Выполняя свою роль в школьном пресс-центре, я ...
5	Анализируя ситуацию в группе, я могу ...
6	Я беру на себя ответственность за

Анкета №3 «Оценка сформированности коммуникативных УУД» (заполняется обучающимися)

№	Утверждение
1	Если у меня появляются идеи в процессе работы над выпуском школьной газеты, то я ...
2	Если мои товарищи не заинтересованы относительно моей идеи, то я ...

3	Если у кого-то есть важные для меня ресурсы, то я
4	При обсуждении какого-либо задания, я ...
5	Если кто-то в редакции хочет что-то предложить, я ...
6	Если я не согласен с мнением участников школьной редакции, то я

Анкета №4 «Оценка сформированности познавательных УУД» (заполняется обучающимися)

№	Утверждение
1	Сравнивая полученные результаты с поставленными задачами, я выяснил, что
2	Чтобы найти необходимую информацию для материала в газету, я ...
3	При выполнении творческой работы, я составляю ...
4	Если мне предлагают участие в различных конкурсах, проектах, то я ...
5	Для защиты своей работы на конкурсе, я подготавливаю ...
6	Если мне задают вопросы по теме моего журналистского материала, то я ...

предлагает пути его решения														
Выслушивает каждого члена группы, не обращая внимания на ошибки в сказанном, если они есть														
Проявляет уважение к мнению участников школьной редакции, даже если с ними не согласен														
Познавательные УУД														
Сравнивает полученные результаты с поставленными задачами														
Умеет находить необходимую информацию и использовать для творческой работы														
Умеет составлять тезисный план по выполнению творческой деятельности														
Проявляет инициативу в участии различных конкурсах, проектах														
Готовит доклад для защиты своей работы на конкурсе самостоятельно без помощи педагога.														
Умеет аргументировать значимость своей работы.														

Общий показатель по группе

УУД	(%)
Личностные	
Регулятивные	
Познавательные	
Коммуникативные	

Приложение 2

Внешняя оценка сформированных компетентностей.

Компетентность	Содержание действий	Баллы
Информационная компетентность	- точно излагает информацию, полученную из статистического источника или методом наблюдений; - находит вывод и аргументы в предложенном источнике информации	3
	- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет в контексте решаемой задачи; - присоединяется к выводу на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения	4
	- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет, посредством опроса, интервью в контексте решаемой задачи; - делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления разных источников информации; - подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Коммуникативная компетентность		
Письменная коммуникация	- оформляет свою мысль в форме стандартного продукта письменной коммуникации простой структуры (вступление, основная часть, завершение); - излагает материал с соблюдением норм оформления текста в соответствии с заданным образцом.	3
	- оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры (вступление - обозначение проблемы, авторская позиция, аргументы, завершение); - определяет жанр и структуру журналистского материала в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом	4
	- представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы. - создает письменный документ, содержащий аргументацию за или против предъявленной для обсуждения позиции; - определяет цель и адресата письменной коммуникации в соответствии с целью своей деятельности.	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Публичное выступление	- соблюдает нормы публичной речи и регламент; - готовит план выступления на основе заданных целей, целевой аудитории и жанров выступления; - использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления; - работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание.	3
	- соблюдает нормы публичной речи и регламент; - использует вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления; - использует невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные \ отобранные под руководством учителя; - работает с вопросами, заданными в развитие темы	4
	- соблюдает нормы публичной речи и регламент; - применяет в своей речи логические \ риторические приемы \ приемы обратной связи с аудиторией; - самостоятельно готовит \ отбирает адекватные коммуникативной задаче наглядные материалы и использует их для повышения эффективности коммуникации; - работает с вопросами на дискредитацию позиции.	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Продуктивная групповая коммуникация	- обучающиеся самостоятельно следуют заданной процедуре группового обсуждения; - обучающиеся разъясняют свою идею, предлагая ее, или аргументируют свое отношение к идеям других членов группы. - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы	3

	<ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся самостоятельно договариваются о правилах и вопросах для обсуждения в соответствии с поставленной перед группой задачей; - обучающиеся следят за соблюдением процедуры обсуждения и обобщают \ фиксируют решение в конце работы; - обучающиеся задают вопросы на уточнение и понимание идей друг друга, сопоставляют свои идеи с идеями других членов группы, развивают и уточняют идеи друг друга; - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы 	4
	<ul style="list-style-type: none"> - обучающиеся используют приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмируют причины, по которым группа не смогла добиться результатов; - обучающиеся следят за соблюдением процедуры обсуждения и обобщают \ фиксируют промежуточные результаты; - обучающиеся называют области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дают сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы - обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы 	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Компетентность разрешения проблем	<ul style="list-style-type: none"> - описывает существующую и желаемую ситуацию; - осуществляет решение задачи на основе известной технологии; - использует имеющиеся ресурсы, необходимые для выполнения деятельности; - сравнивает характеристики запланированного и полученного продукта и делает вывод о соответствии продукта замыслу 	3
	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует реальную ситуацию и указывает причины существования проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и создания продукта своей деятельности на основе заданных критериев его оценки; - осуществляет поиск ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; - оценивает продукт своей деятельности и делает заключение о достижении поставленной цели; 	4
	<ul style="list-style-type: none"> - анализирует ситуацию, определяет и формулирует проблему, проводит анализ проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и продвижение продукта деятельности, обосновывая границы его использования; - проводит анализ альтернативных ресурсов и обосновывает эффективность их использования для решения задачи; - предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели, демонстрируя показатели достижения цели; 	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Креативная компетентность	воплощает нестандартные идеи, подходящие для выполнения задания	3
	воплощает креативные идеи, опираясь на существующие образцы	4
	воплощает креативные идеи, не имеющие аналогов	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Уровни сформированности ключевых компетентностей

2 балла – не достигнут необходимый уровень

3 балла – базовый уровень

4 балла – повышенный уровень

5 балла – творческий уровень

Уровни усвоения ДООП «Школа молодежных СМИ – 2020»

Уровни освоения программы	Характеристики продукта творческой деятельности	Показатель оценивания	100 % -
Не достигнут необходимый уровень	Материал содержит большое количество ошибок, затрудняющее понимание замысел автора, не соответствует ни одному из жанров журналистики	«2» ниже нормы, Неудовлетворительно Поставленная задача не решена	0- 49%

<p>Базовый уровень</p>	<p>Подготовлена публикация в школьной газете или видеоролик для телепередачи. Наличие ошибок, частичное соответствие выбранному жанру не позволяет разместить материал в СМИ районного уровня, представить на конкурсы журналистского мастерства</p>	<p>«3» Норма, удовлетворительно. Частичное поставленной задачи</p> <p>зачёт, решение</p>	<p>50-64%</p>
<p>Повышенный уровень</p>	<p>Журналистский материал не содержит ошибок, соответствует выбранному жанру. Печатный материал подлежит размещению на сайте, видеоматериал - на канале Телефрестайл. Может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства.</p>	<p>«4» Хорошо. Поставленная задача решена.</p>	<p>65-74%</p>
<p>Творческий уровень</p>	<p>Журналистский материал актуален, не содержит ошибок, полностью соответствует выбранному жанру. Печатный материал подлежит публикации в районной детской газете «Информдесерт», в полосе «Перемена» районной газеты. Видеосюжеты подлежат размещению в выпусках телепередач районного телеканала «Вариант». Данный материал может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства различных уровней.</p>	<p>«5» Отлично. Полностью успешное решение поставленной задачи</p>	<p>75-100%</p>