

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ИРБИНСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА № 6

РАССМОТРЕНО:

На заседании МО

Протокол № 1

от «30» 08 20 23 г.

Руководитель МО Иванова Е.В.

Иванова Е.В. / ФИО

УВЕРЖДАЮ:

Директор

МБОУ Ирбинская СОШ №6

Приказ № 003

от «30» 08 20 23 г.

И.А. Наприенко



Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа

## «Телефристайл»

Направленность социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Возраст обучающихся: 10-17 лет.

Срок реализации: 108 ч.

Автор-составитель программы:

Нарыжных Татьяна Ивановна  
педагог доп. образования.

Место реализации: МБОУ

Ирбинская СОШ №6

**Раздел 1.**  
**Комплекс основных характеристик**  
**дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы.**

**1.1. Пояснительная записка.**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Телефристайл» (далее - Программа) имеет социально-гуманитарную направленность, ориентирована на взаимодействие с различными социальными институтами и предназначена для учащихся школ района в возрасте 10-17 лет.

Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

– Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «Об образовании в Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.08.2020).

– Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 30.09.2020 г. № 533 «О внесении изменений в порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам, утвержденный приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. №196».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

– Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

– Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.01.2014 г. №2 «Об утверждении Порядка применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ».

– Письмо Минобрнауки России от 29.03.2016 г. № ВК-641/09 «Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей-инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей».

– Письмо Министерства образования и науки РФ от 18.11.2015 г. № 09-3242 «О направлении методических рекомендаций по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ

«Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование».

– Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 28.08.2015 г. № АК-2563/05 «О методических рекомендациях по организации образовательной деятельности с использованием сетевых форм реализации образовательных программ».

– Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

**Направленность Программы** социально-гуманитарная, так как ориентирована на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, развитие их лидерских качеств, а также на формирование коммуникативной компетенции.

**Новизна Программы** основана на таких филологических дисциплинах как стилистика русского языка, культура речи; обеспечивает межпредметные связи с литературой (написание сценариев для видеороликов), искусством (дизайн издания, обработка фотографий, создание инфографики, композиция в кадре, использование разных планов при монтаже видео), информатикой (работа в прикладных программах на компьютере). Кроме того, в ходе реализации Программы создаётся особое развивающее образовательное пространство, в рамках которого школьники приобретают первоначальные навыки работы в сфере телевидения.

**Актуальность Программы** обусловлена изменением информационной структуры в современном обществе, что, в свою очередь, требует нового подхода к формам работы с детьми. Известно, что новые средства связи (глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, печатные издания, мобильные телефонные приложения и др.) оказывают значительное влияние на интеллектуальное и духовное развитие детей. В сложившейся ситуации необходимо помогать учащимся в анализе и понимании устного и печатного слова, содействовать тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях, высказаться о своём социальном, политическом окружении. Эти два аспекта теснейшим образом связаны и дополняют друг друга в Программе, поэтому смогут привлечь внимание обучающихся к различным социальным проблемам.

**Отличительными особенностями Программы** являются комплексный метод обучения и принципиально разные виды деятельности в рамках одной Программы.

В ходе разработки данной Программы были подробно изучены методические материалы: «Азбука журналистики» (учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений. - М.:Вентана-Граф, 2007 г.) и Программа кружка «Журналистика» в 8-9 классах (<http://www.zavuch.info/methodlib/372/38210/>).

Программа предусматривает не только усвоение теоретических знаний, но и формирование деятельностно-практического опыта. Практические задания способствуют развитию у детей творческих способностей, умений создавать авторские модели. Программа реализуется в сетевой форме на территории Курагинского района в очной и заочной формах, на условиях заключения договоров с образовательным учреждением.

В ходе реализации Программы предоставляется информационно-образовательная среда: программные и технические средства, электронные образовательные ресурсы для обучения с помощью дистанционных образовательных технологий по заочным модулям.

Возникает взаимовыгодное сотрудничество районной газеты «Тубинские вести» со школьными печатными изданиями; местного телеканала «Вариант» с детскими телестудиями. Проживая в отдаленных уголках района, юные журналисты имеют возможность предоставлять эксклюзивную информацию, актуальную для современной молодежи. Дистанционные образовательные технологии для обучающихся при освоении Программы становятся инструментом для познания мира и осознания себя в нём.

По завершении Программы составляются отчетные документы. Размещается информация на официальном сайте [www.rrc-kuragino.ru](http://www.rrc-kuragino.ru).

По результатам итоговой аттестации (зачета) выдаются обучающимся справки об освоении Программы.

#### ***Адресат Программы.***

Программа предназначена для учащихся школ 10-17 лет. Состав группы от 10 до 15 человек.

Портрет обучающегося основывается на следующих характеристиках данной возрастной группы:

- потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего;
- осознание своей идентичности как гражданина страны;
- тенденция к осознанию школьником своего мировоззрения;
- потребность в осознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей в выборе профессии, в осознании своей жизненной позиции;
- интерес ко всем формам самообразования;
- избирательность познавательных мотивов, диктуемая выбором профессии;
- устойчивость интересов, их относительная независимость от мнения окружающих.

Поэтому данная Программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Она позволяет найти индивидуальный подход к каждому обучающемуся, учитывая его особенности развития и восприятия.

Набор обучающихся Программы проводится по заявлениям родителей, законных представителей на имя директора Центра. Состав групп в течение года постоянный. Обучающиеся проходят входное тестирование для

определения познавательных интересов и уровня владения информационно-коммуникативными технологиями с целью обеспечения дифференцированного подхода в обучении и определения направления для углубленного изучения, что предусмотрено содержанием Программы.

***Срок реализации Программы и объем учебных часов.***

Программа рассчитана на один год, 108 часов.

***Форма обучения:*** очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий, реализуемая в сетевой форме.

В программе 10 тематических разделов. На освоение каждого раздела отводится 8 часов (по 2 часа в неделю). В конце изучения каждой темы предполагается представление готового коллективного продукта журналистской деятельности - видеосюжета.

***Режим занятий.*** Занятия проводятся 3 раза в неделю по 1 часу (академический час 40 минут).

## **1.2. Цель и задачи Программы.**

***Цель Программы:*** формирование информационно-коммуникативных компетенций обучающихся при успешной социализации их как личности в современном мире через сотрудничество в практической журналистской деятельности.

***Задачи Программы:***

- сформировать у детей навыки журналистского мастерства, обеспечить приобретение ими первичного профессионального опыта журналистской деятельности;

- сформировать у обучающихся навыки совместной деятельности и диалогового общения;

- воспитывать толерантное поведение, активную жизненную позицию, умение отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;

- сформировать способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из разных источников;

- обеспечить возможность применения на практике полученных знаний (размещение материалов в СМИ, участие в конкурсах журналистского мастерства).

### 1.3. Содержание Программы Учебный план.

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Форма аттестации/ контроля
		Всего	Теория	Практика	
1.	. Журналистика как вид деятельности	11	7	4	Групповой проект
2.	Информативная публицистика	10	5	5	Групповой проект
3.	Жанр интервью в журналистике.	12	6	6	Групповой проект
4.	Репортаж в мастерской информационных жанров	12	8	4	Групповой проект
5.	В гостях у сказки!	10	4	6	Групповой проект
6.	Портретный очерк	10	4	6	Групповой проект
7.	Зарисовка	9	4	5	Групповой проект
8.	Мастерство журналиста	10	4	6	Групповой проект
9.	Из первых уст!	10	4	6	Групповой проект
10.	Фотожурналистика	14	8	6	Групповой проект
	Итого:	108			

#### Содержание учебного плана Программы

##### Теория (4ч):

Журналистика как вид деятельности. Этико-правовые основы деятельности журналиста. Структура редакции газеты, телестудии (экскурсия). Обязанности сотрудников редакции, телецентра.

##### Практика (4 ч):

- мастер-класс «Журналистское творчество в школьных СМИ»;
- коммуникативный тренинг: распределение ролей, организация работы школьных редакций, телестудий;
- проведение входного анкетирования;
- составление кодекса чести школьного пресс-центра;
- первые печатные материалы в газету и видеосюжеты для телепередачи.

##### Форма контроля: групповой проект

##### ***Раздел 2. Информативная публицистика (8 часов)***

Теория (4ч): Онлайн-технологии в деятельности журналиста  
Сетевые сообщества юных журналистов

Практика (4 ч):

- коммуникативный тренинг «Медиапроект и общественное мнение»;
- мастер-класс «Актуальная тематика социальных медиапроектов»;
- оформление медиапроектов.

Форма контроля: групповой проект

***Раздел 3. Жанр интервью в журналистике (8 часов)***

Теория (4ч): Жанровые характеристики и структурные особенности интервью. Этапы работы над интервью.

Практика (4 ч):

- мастер-класс «Секреты успешного интервью»;
- коммуникативный тренинг «Раз вопрос, два вопрос!»;
- подготовка журналистского материала «Беседа с интересным человеком».

Форма контроля: групповой проект

***Раздел 4 Репортаж в мастерской информационных жанров (8 часов)***

Теория (4ч): Специфика репортажа как информационного жанра журналистики. Стилиевые и структурные особенности репортажа.

Практика (4 ч):

- мастер-классы «Пришел, увидел, написал», «Репортаж с места события»;
- коммуникативный тренинг «Эффект присутствия в репортаже»;
- подготовка журналистского материала в жанре репортажа.

Форма контроля: групповой проект

***Раздел 5. В гостях у сказки! (8 часов)***

Теория (4ч): Художественная ценность сказки. Стилистические и композиционные особенности сказки.

Практика (4 ч):

- коммуникативный тренинг «Образы героев новогодних сказок»;
- мастер-класс «Сказка ложь, да в ней намек...»;
- подготовка сказочных новогодних историй.

Форма контроля: групповой проект

***Раздел 6. «Портретный очерк» (8 часов)***

Теория (4ч): Жанровые особенности портретного очерка. Изображение личности в журналистском материале.

Практика (4 ч):

- коммуникативный тренинг «Наблюдение за жизнью персонажа»;
- мастер-класс «Герои нашего времени»;
- оформление портретного очерка.

Форма контроля: групповой проект

***Раздел 7. Зарисовка (8 часов)***

Теория (4ч): Особенности зарисовки как художественного жанра журналистики. Виды зарисовок и их характерные черты.

Практика (4ч):

- коммуникативный тренинг «Журналист - художник»;
- мастер-класс «Мир красоты и гармонии»;

- оформление материала зарисовки.

Форма контроля: групповой проект

### ***Раздел 8. Мастерство журналиста (8 часов)***

Теория (4ч): Онлайн-технологии в деятельности журналиста. Роль журналиста в виртуальном мире.

Практика (4 ч):

- мастер-класс «Достижения Российской IT-журналистики»;
- обзор сетевых сообществ юных журналистов;
- Работа над групповым проектом.

Форма контроля: промежуточная аттестация. Защита творческой работы.

### ***Раздел 9. Из первых уст! (8 часов)***

Теория (4ч): Определение сущности пресс-конференции. Основные термины и понятия, используемые на пресс-конференции. Алгоритм проведения пресс-конференции.

Практика 4 ч):

- подготовка вопросов и участие в пресс-конференции по вопросам молодежной политики;
- пост-релиз: подготовка журналистского материала по итогам встречи.

Форма контроля. Защита творческой работы.

### ***Раздел 10. Фотожурналистика (8 часов)***

Теория (4ч): Основы фотомастерства. Современные подходы к фотографии.

Особенности фоторепортажа как жанра журналистики.

Практика (4 ч):

- мастер-класс «Сюжет в кадре»;
- подготовка журналистского материала для школьной фоторубрики.

Форма контроля. Итоговая аттестация.

### **1.4. Планируемые результаты**

Содержание Программы направлено на освоение личностных, метапредметных и предметных результатов обучающихся.

#### ***Личностные:***

- сформированные коммуникативные компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;

#### ***Метапредметные:***

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с педагогом и сверстниками;
- готовность и способность к информационно - познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;



- владение языковыми средствами – умение ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, использовать адекватные языковые средства;
- сформированные компетентности в области использования информационно-коммуникационных технологий (далее ИКТ - компетенции).

***Предметные результаты:***

- научиться создавать устные и письменные высказывания различных типов и жанров в социально-культурной и деловой сферах общения в соответствии со спецификой употребления языковых средств;
- выступать перед аудиторией, публично защищать творческий проект;
- участвовать в школьном самоуправлении и общественной жизни в пределах возрастных компетенций.

*По итогам освоения Программы, обучающиеся научатся:*

- сотрудничать со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе журналистской деятельности;
- вести информационно-познавательную деятельность, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников;
- отстаивать свою точку зрения и представлять ее в средствах массовой информации, используя адекватные языковые средства и технические возможности оформления;
- оценивать чужие и собственные речевые высказывания разной функциональной направленности с точки зрения соответствия их коммуникативным требованиям и языковой правильности;
- верстать газету и монтировать видеосюжеты.

**Раздел 2.**

**Комплекс организационно-педагогических условий.**

**2.1. Календарный учебный график.**

№ п/п	Год обучения	Дата начала занятий	Дата окончания занятий	Кол-во учеб. недель	Кол-во учеб. дней	Кол-во учеб. часов	Режим занятий	Срок проведения п/а
1	2023 - 2024	Сентябрь, 2023	Май, 2024	33	99	108	3 раза в неделю	Апрель, 2024

**2.2. Условия реализации Программы**

***Материально – техническое обеспечение.*** Для обучения по данной Программе используется класс информационно - коммуникационных технологий, оснащённый преподавательским и ученическими компьютерами, проектором, экраном, принтером, сканером, интерактивной доской. Так как Программа реализуется в сетевой форме, то используется материально –

техническая база (МТБ) образовательных учреждений: классы ИКТ, компьютеры, проекторы, экраны, принтеры, сканеры, фото и видеоаппаратура. На компьютерах установлено соответствующее программное обеспечение с доступом в Интернет со скоростью до 10 Мб/сек, позволяющее решать образовательные задачи с применением дистанционных образовательных технологий.

**Информационное обеспечение.** Имеются фото, видео и интернет источники, такие как:

<http://window.edu.ru/>, [https://vuzlit.ru/417206/intervyu\\_teorii\\_zhurnalistiki](https://vuzlit.ru/417206/intervyu_teorii_zhurnalistiki),  
<https://philolog.petrso.ru/filolog/report.htm>

**Кадровое обеспечение.** Качество образовательного процесса обучающихся зависит от профессионализма педагогов, реализующих Программу. В договоре о сетевой форме реализации Программы между Центром и образовательными учреждениями Курагинского района назначается по два координатора по каждому направлению. Координаторы взаимодействуют с педагогической командой, реализующей Программу, курируют работу редакций школьных газет и школьных телестудий, занимаются оформлением необходимой документации между школой и Центром в рамках реализации Программы. Координаторы Программы в образовательных учреждениях ведут контроль за посещаемостью учащихся своей школы, обучающихся по Программе, прохождением ими модуля в заочной форме и обеспечением доступа к образовательным ресурсам Центра, сопровождают на очные модули Программы. В рамках сетевого взаимодействия для работы с юными журналистами привлечены сотрудник районного телеканала «Вариант» и корреспондент районной газеты «Тубинские вести».

Профессиональные журналисты проводят мастер-классы, консультации с обучающимися и координаторами, выступают в роли экспертов при оценке журналистских работ обучающихся.

### **2.3. Формы аттестации и оценочные материалы.**

Для определения результативности освоения Программы в соответствии с целями и задачами проводятся промежуточная и итоговая аттестации.

Планируемые результаты отслеживаются и фиксируются в следующих формах: готовая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования.

#### ***Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов.***

Образовательные результаты, в соответствии с целью Программы, демонстрируются в форме готовых видеоматериалов, публикуемых на Ютуб-каналах («Телефристайл ТВ», «Телефристайл. Медиашкола»).

#### ***Оценочные материалы.***

Оценка образовательных результатов обучающихся (внутренняя и внешняя) осуществляется в ходе наблюдения, тестирования, выполнения практических работ, защиты творческих работ. Достижение результатов обеспечивается за счет различных компонентов образовательного процесса. Основное содержание оценки метапредметных результатов строится вокруг умения работать с информацией. Оценка метапредметных результатов может проводиться в ходе различных процедур (работа в группе - школьной редакции и телестудии), подготовка макетов газет и видеороликов, проведение опросов, поиск информации в глобальной сети Интернет.

Основным объектом внутренней оценки метапредметных результатов служит сформированность у обучающихся регулятивных, коммуникативных и познавательных универсальных учебных действий (УУД) (*Приложение 1*).

УУД является ресурсом, необходимым для формирования компетентностей. Основным объектом внешней оценки метапредметных результатов служит сформированность компетентностей: информационной, коммуникативной, компетентности разрешения проблем, креативной. Инструментарий контроля внешней оценки: экспертный лист, размещение материалов в СМИ. (*Приложение № 2*).

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации, а также критерии их оценивания даны в Приложении № 3.

В процессе оценивания определяется уровень усвоения части программного материала.

Текущее оценивание проводится по разделам в виде тестов, зачетов, практических работ (*Приложение № 1*).

Промежуточная аттестация проводится в форме представления и защиты творческих работ (видеоролик) на районном конкурсе «Пресс-школа» (*Приложение № 3*).

Итоговая аттестация проходит в виде зачета по всем журналистским материалам обучающегося (индивидуальным, групповым).

Обучающимся, получившим зачет, выдается справка о прохождении программы.

#### **2.4. Методические материалы.**

Программа предусматривает установочные лекции, проведение практических и обобщающих занятий. Особое внимание уделяется самостоятельной работе. В соответствии с обозначенными целями и задачами, реализация Программы методически выстраивается с преобладанием практических форм занятий.

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности. Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы.

Организация образовательного процесса по Программе проводится в очно - заочной и сетевой формах обучения. Используются следующие методы обучения: словесные (лекция, беседа); наглядные (наблюдение,

демонстрация презентаций); практические (видеосъемка, обработка видео сюжетов).

В процессе обучения используются следующие формы организации учебного занятия: лекция, мастер-класс, круглый стол. В обучении используются как воспроизводящие, так и творческие упражнения. На занятиях предусмотрены: чтение лекционного материала, свободная творческая дискуссия, работа с архивными текстовыми и видео файлами. В процессе занятий обучающиеся создают журналистские материалы в разных жанрах, участвуют в групповом проектировании схем видеосюжетов, делают и монтаж видео, участвуют в семинарах-дискуссиях и мастер-классах. Программой предусмотрены экскурсии в редакцию районной газеты и местного телеканала, участие в социально значимых мероприятиях в районе с последующим отражением всех этих событий в авторских текстах и видеосюжетах различных жанров.

Алгоритм учебного занятия:

1. Приветствие.
2. Повторение пройденного материала.
3. Проверка домашнего задания (если такое задание было).
4. Введение в предлагаемый образовательный материал или информацию.
5. Изложение нового материала.
6. Обобщение.
7. Вывод.

Дидактические материалы:

- инструкционные материалы;
- шаблоны статей и видеороликов;
- учебные видеоролики;
- задания;
- упражнения.

Виды дидактических материалов.

Наглядные пособия:

- таблицы, схемы, шаблоны и т.п.;
- картины, иллюстрации, диафильмы, слайды, фотоматериалы и др.;
- аудиозаписи, радиопередачи;
- телепередачи, видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.;
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания, упражнения и др.);
- обучающие прикладные программы в электронном виде;
- учебники, учебные пособия, журналы, книги;
- тематические подборки материалов видеоматериалов.

## **2.5. Список литературы**

***Список литературы, рекомендованный педагогам.***

1. Васильева А.Н. Основы культуры речи. – М., 1990.
2. Горохов В.М. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.

3. Делаем новости. Учебное пособие /Л.А. Васильева. – М.: Аспект, 2003.
4. Дубровская Е.Н. «Журналистика», г.Железногорск, 2003г.
5. Журналистика как поступок. Сборник публикаций победителей и финалистов премии имени Андрея Сахарова «За журналистику как поступок» за 2003 год/ под редакцией А.К. Симонова. – М.: Медя, 2004.
6. Журналистика как творчество. Учебное пособие для курсов «Основы журналистики» и «Основы творческой деятельности журналиста». – М.: РИП – холдинг, 2003.
7. Информационные технологии в журналистике. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2004 (серия «Волшебный образ»).
8. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебник. – М., 2000.
9. Лазутина Г.В. Основы творческой деятельности журналиста. М., 2001.
10. Н.Н. Литвинов Новый способ освоить Adobe Photoshop CS для обработки цифровых фотографий и других изображений. Учебное пособие. – М.: «25 кадр», 2005. – 240 с.
11. Методы журналистского творчества; под ред. Горохова В.М. – М., 1982.
12. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. – М., 2007.
13. Основы творческой деятельности журналиста. Под ред. С.Г. Корконосенко. – СПб., 2000.
14. Подшивки районной газеты «Тубинские вести»
15. Сборник «Районная печать в системе СМИ Сибири» Тезисы региональной научно-практической конференции 18-19 октября 2001 г., г. Новосибирск 2001 г.
16. Репортер: профессионализм и этика./ М.И. Шостак. – М.: РИП – холдинг, 2001.
17. Система средств массовой информации России. МГУ им. М.В. Ломоносова, 1996 (факультет журналистики / Под ред. проф. Я.Н. Засурского).
18. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: Учебное пособие. – М., 2000.
19. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. – Изд. 2-е, доп. И переработанное. – М.: Изд – во МНЭПУ, 2000. – 134с.

### ***Список литературы для обучающихся.***

1. Азбука журналистики: Учебное пособие для учащихся 10-11 классов общеобразовательных учреждений/ Авт.: О.И. Лепилкина и др. – М.: Вентана-Граф, 2006. – 272 с.: ил.
2. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник для вузов. /Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2001г.
3. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. / Г.В. Лазутина. – М.: Аспект – Пресс, 2000.
4. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики. М., 1998. 306 с.

### ***Список литературы для родителей.***

1. Кузнецов Г.В. Как работают журналисты ТВ. Учебное пособие. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2000.
2. Кузнецов Г. В., Цвик В. Л., Юровский А. Я. Телевизионная журналистика. – М., Высшая школа, МГУ, 2002.
3. Лукина М.М., «Технология интервью», М, 2005.
4. Соколов А. Г., «Монтаж», Часть 2, М. 2000

## Приложение 1

Допиши приведенные ниже утверждения (заполняются обучающимися).

### Анкета № 1 «Оценка сформированности личностных УУД»

№	Утверждение
1	Занимаясь в школьном пресс-центре, мне интересно ...
2	Тема моей творческой работы меня заинтересовала, потому что ....
3	Обучение по программе «Телефристайл» мне необходимо для ....
4	Планируя работу над выбранной мною темой видеосюжета, я ....
5	Мой успех журналистской деятельности зависит от ....

### Анкета № 2 «Оценка сформированности регулятивных УУД»

№	Утверждение
1	Я предлагаю способ решения поставленной задачи, опираясь на ...
2	Перед началом работы я выделил следующие составные части моего журналистского материала ...
3	Я выделяю следующие причины событий, происходящих с объектом моей журналистской деятельности ...
4	Выполняя свою роль в школьном пресс-центре, я ...
5	Анализируя ситуацию в группе, я могу ...
6	Я беру на себя ответственность за ....

### Анкета № 3 «Оценка сформированности коммуникативных УУД»

№	Утверждение
1	Если у меня появляются идеи в процессе работы над видеосюжетом, то я ...
2	Если мои товарищи не заинтересованы относительно моей идеи, то я ...
3	Если у кого-то есть важные для меня ресурсы, то я ....
4	При обсуждении какого-либо задания, я ...
5	Если кто-то в пресс-центре хочет что-то предложить, я ...
6	Если я не согласен с мнением участников школьного пресс-центра, то я ....

### Анкета № 4 «Оценка сформированности познавательных УУД»

№	Утверждение
1	Сравнивая полученные результаты с поставленными задачами, я выяснил, что ....
2	Чтобы найти необходимую информацию для материала в газету, я ...
3	При выполнении творческой работы, я составляю ...
4	Если мне предлагают участие в различных конкурсах, проектах, то я ...
5	Для защиты своей работы на конкурсе, я подготавливаю ...
6	Если мне задают вопросы по теме моего журналистского материала, то я ...

Для отслеживания оценки сформированности УУД координаторами используется следующая таблица  
 Название школьного пресс-центра \_\_\_\_\_, Ф.И.О. педагога-координатора \_\_\_\_\_

Показатели сформированности УУД	ФИО обучающегося											Всего баллов
<b>Личностные УУД</b>												
Обучающийся заинтересован, старательно выполняет требования школьного пресс-центра												
Работает над темами, которые ему интересны.												
Стремится к самостоятельной познавательной деятельности												
Составляет четкий план работы по каждому заданию												
Активно работает в группе, стремится участвовать и выполнять все задания.												
<b>Регулятивные УУД</b>												
Предлагает способ решения поставленной задачи, опираясь на имеющуюся информацию по теме												
Выделяет и описывает компоненты объекта												
Объясняет причинно-следственные связи конкретных событий, происходящих с объектом												
Удерживает свою цель, время и выполняет возложенную на него роль в школьном пресс-центре												
Умеет организовать группу на работу, конструктивно развивает идеи других, распределяет обязанности, анализирует ситуацию												
Берет на себя ответственность за результат работы группы												
<b>Коммуникативные УУД</b>												
Понятно формирует и высказывает свою позицию в диалоге												
Находит единомышленников и привлекает их к своему делу												
Вовлекает незаинтересованных участников, убеждает тех, у кого есть важные для него ресурсы, выделяет их для своего проекта												
Не вступает в спор при обсуждении какого-либо задания, а предлагает пути его решения												
Выслушивает каждого члена группы, не обращая внимания на ошибки в сказанном, если они есть												
Проявляет уважение к мнению участников школьной редакции, даже если с ними не согласен												
<b>Познавательные УУД</b>												
Сравнивает полученные результаты с поставленными задачами												



Умеет находить необходимую информацию и использовать для творческой работы															
Умеет составлять тезисный план по выполнению творческой деятельности															
Проявляет инициативу в участии различных конкурсах, проектах															
Готовит доклад для защиты своей работы на конкурсе самостоятельно без помощи педагога.															
Умеет аргументировать значимость своей работы.															

**Общий показатель по группе**

ууд	(%)
<b>Личностные</b>	
<b>Регулятивные</b>	
<b>Познавательные</b>	
<b>Коммуникативные</b>	

## Приложение 2

### Внешняя оценка сформированных компетентностей.

Компетентность	Содержание действий	Баллы
<b>Информационная компетентность</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- точно излагает информацию, полученную из статистического источника или методом наблюдений;</li> <li>- находит вывод и аргументы в предложенном источнике информации</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет в контексте решаемой задачи;</li> <li>- присоединяется к выводу на основе полученной информации и приводит несколько аргументов для его подтверждения</li> </ul>	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- излагает информацию, полученную из наблюдений, статистического источника, СМИ, Интернет, посредством опроса, интервью в контексте решаемой задачи;</li> <li>- делает вывод на основе критического анализа разных точек зрения или сопоставления разных источников информации;</li> <li>- подтверждает вывод собственной аргументацией или самостоятельно полученными данными</li> </ul>	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
<b>Коммуникативная компетентность</b>		
Письменная коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформляет свою мысль в форме стандартного продукта письменной коммуникации простой структуры (вступление, основная часть, завершение);</li> <li>- излагает материал с соблюдением норм оформления текста в соответствии с заданным образцом.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- оформляет свою мысль в форме стандартных продуктов письменной коммуникации сложной структуры (вступление - обозначение проблемы, авторская позиция, аргументы, завершение);</li> <li>- определяет жанр и структуру журналистского материала в соответствии с поставленной целью коммуникации и адресатом</li> </ul>	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- представляет результаты обработки информации в письменном продукте нерегламентированной формы - создает письменный документ, содержащий аргументацию за или против предъявленной для обсуждения позиции;</li> <li>- определяет цель и адресата письменной коммуникации в соответствии с целью своей деятельности.</li> </ul>	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

Публичное выступление	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдает нормы публичной речи и регламент;</li> <li>- готовит план выступления на основе заданных целей, целевой аудитории и жанров выступления;</li> <li>- использует паузы для выделения смысловых блоков своего выступления;</li> <li>- работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание.</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдает нормы публичной речи и регламент;</li> <li>- использует вербальные средства (средства логической связи) для выделения смысловых блоков своего выступления;</li> <li>- использует невербальные средства или наглядные материалы, подготовленные \ отобранные под руководством педагога;</li> <li>- работает с вопросами, заданными в развитие темы</li> </ul>	4
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- соблюдает нормы публичной речи и регламент;</li> <li>- применяет в своей речи логические \ риторические приемы \ приемы обратной связи с аудиторией;</li> <li>- самостоятельно готовит \ отбирает адекватные коммуникативной задаче наглядные материалы и использует их для повышения эффективности коммуникации;</li> <li>- работает с вопросами на дискредитацию позиции.</li> </ul>	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
Продуктивная групповая коммуникация	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающиеся самостоятельно следуют заданной процедуре группового обсуждения;</li> <li>- обучающиеся разъясняют свою идею, предлагая ее, или аргументируют свое отношение к идеям других членов группы;</li> <li>- обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы;</li> </ul>	3
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- обучающиеся используют приемы выхода из ситуации, когда дискуссия зашла в тупик, или резюмируют причины, по которым группа не смогла добиться результатов;</li> <li>- обучающиеся следят за соблюдением процедуры обсуждения и обобщают \ фиксируют промежуточные результаты;</li> <li>- обучающиеся называют области совпадения и расхождения позиций, выявляя суть разногласий, дают сравнительную оценку предложенных идей относительно цели групповой работы;</li> <li>- обучающиеся дают ответ (выполняют действие) в соответствии с заданием для групповой работы</li> </ul>	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

<b>Компетентность разрешения проблем</b>	- описывает существующую и желаемую ситуацию; - осуществляет решение задачи на основе известной технологии; - использует имеющиеся ресурсы, необходимые для выполнения деятельности; - сравнивает характеристики запланированного и полученного продукта и делает вывод о соответствии продукта замыслу	3
	- анализирует реальную ситуацию и указывает причины существования проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и создания продукта своей деятельности на основе заданных критериев его оценки; - осуществляет поиск ресурсов, необходимых для решения поставленной задачи; - оценивает продукт своей деятельности и делает заключение о достижении поставленной цели;	4
	- анализирует ситуацию, определяет и формулирует проблему, проводит анализ проблемы; - осуществляет деятельность по решению задачи и продвижение продукта деятельности, обосновывая границы его использования; - проводит анализ альтернативных ресурсов и обосновывает эффективность их использования для решения задачи; - предлагает способ убедиться в достижении поставленной цели, демонстрируя показатели достижения цели;	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2
<b>Креативная компетентность</b>	воплощает нестандартные идеи, подходящие для выполнения задания	3
	воплощает креативные идеи, опираясь на существующие образцы	4
	воплощает креативные идеи, не имеющие аналогов	5
	не проявлены вышеуказанные характеристики	2

#### Уровни сформированности ключевых компетентностей

2 балла – не достигнут необходимый уровень

3 балла – базовый уровень

4 балла – повышенный уровень

5 баллов – творческий уровень

## Контрольно-измерительные материалы

Промежуточная аттестация  
 Форма контроля: защита творческой работы

### *Требования к оформлению творческой работы (видеоролик)*

- в творческой работе можно использовать постановочные сцены, зарисовку, опрос;
- формат – avi, mp4,wmv,dvd;
- длительность от 2 до 5 минут;
- в начале видео размещено название ролика, школа;
- в конце ролика титры, содержащие список участников проекта.

### *Требования к защите творческих работ*

1. Начинать защиту следует с названия темы и формулировки цели журналистского материала.
2. Кратко изложить суть проблемы, которая была затронута.
3. Указать целевую аудиторию, которой она адресована и какой эмоциональный отклик ожидается от прочтения (просмотра).
4. Подчеркнуть особенности представленного материала, указывающие на его оригинальность.
5. Журналисты должны ясно и четко отвечать на вопросы, заданные после демонстрации работы.

### Критерии оценивания творческих работ

Критерии	Оцениваемое положение	Баллы
<b>Содержательная экспертная оценка</b>		
Соответствие целям и задачам Конкурса	1. Работа полностью соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	2
	2. Работа частично соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	1
	3. Работа не соответствует целям и задачам Конкурса, тематике выбранной номинации	0
Актуальность, аргументированность и информативность	1. Видеоматериал актуален, использованная информация раскрывает тему полностью.	2
	2. Видеоматериал актуален, представленная информация недостаточно аргументирована.	1
	3. Материал неактуален, содержит недостаточную информацию и аргументов для раскрытия темы.	0
Объективность, корректность в изложении журналистского материала	1. Журналистский материал изложен объективно и корректно.	2
	2. Журналистский материал отражает только субъективную точку зрения автора.	1
	3. Представленный материал необъективен, содержит некорректные сведения.	0
Оригинальность и творческий подход к решению задачи	1. В видеоматериале воплощены креативные идеи, не имеющие аналогов	2
	2. В видеоматериале воплощены креативные идеи, опираясь на существующие образцы	1
	3. Видеоматериал не оригинален	0

<b>Техническая экспертная оценка</b>		
Соответствие хронометража и формата работ требованиям конкурса	1. Материал длительностью от 2 до 5 минут сохранен в требуемом формате.	2
	2. Длительность материала превышает норму (не более чем на 1 минуту).	1
	3. Объем и формат материала не соответствуют требованиям.	0
Качество фото-, видео – и аудиоматериала	1. Изображение четкое, речь репортера (респондента) в кадре хорошо слышна.	2
	2. Встречаются размытые и затемненные фрагменты фото- и видеоматериала, речь репортера (респондента) в кадре четко озвучена.	1
	3. Некачественная фото- и видеосъемка, речь репортера (респондента) перебивают внешние шумы.	0
Качество озвучивания	1. Гармоничное сочетание звукового, музыкального сопровождения и люфта. Закадровый текст читается с четкой дикцией, сообщает дополнительную информацию к изображенному на экране.	2
	2. Видео и озвучивание сочетаются, но уровень звука не сбалансирован. Закадровый текст комментирует (описывает) происходящее в кадре.	1
	3. Видео и озвучивание не сочетаются. Закадровый текст содержит ошибки, читается невнятно, не соответствует изображению.	0
<b>Оценка защиты работы</b>		
Соответствие выступлению плану	1. Защита работы выстроена четко, согласно плану, указанному в п.7 данного Положения.	2
	2. Выступление содержит отклонения от плана.	1
	3. Выступление не соответствует плану защиты работ, указанному в Положении.	0
Качество выступления	1. Защита конкурсной работы выстроена четко	2
	2. Докладчики рассказывают, но не объясняют суть работы	1
	3. Содержание защиты зачитывается	0
Использование демонстрационного материала	1. Авторы предоставили демонстрационный материал (тизер – фрагмент конкурсной работы) и прекрасно в нем ориентировались	2
	2. Демонстрационный материал использовался в докладе	1
	3. Представленный демонстрационный материал не использовался докладчиками	0
Полнота представления идеи, подходов, результатов	1. Тема раскрыта полностью.	2
	2. Тема раскрыта частично.	1
	3. Тема не раскрыта.	0
Культура речи, манера держаться перед аудиторией	1. Производит хорошее впечатление.	2
	2. Чувствует себя скованно, неуверенно.	1
	3. Не владеет ситуацией.	0
Удержание внимания аудитории, убедительность и убежденность	1. Использует приемы обратной связи с аудиторией, грамотно аргументирует свою точку зрения, убеждая публику в ее значимости.	2
	2. Привлекает внимание аудитории к своему выступлению, использует несколько аргументов для убедительности.	1
	3. Нет эмоционального отклика аудитории, выступление не убедительно.	0
Стремление использовать ответы для успешного раскрытия темы и сильных сторон работы	1. Работает с вопросами, заданными в развитие темы.	2
	2. Работает с вопросами, заданными на уточнение и понимание.	1
	3. Затрудняется ответить на вопросы.	0

## Уровни усвоения Программы

Уровни освоения программы	Характеристики продукта творческой деятельности	Показатель оценивания	% выполнения (макс. 100)
Не достигнут необходимый уровень	Материал содержит большое количество ошибок, затрудняющее понимание замысел автора, не соответствует ни одному из жанров журналистики	«2» ниже нормы, Неудовлетворительно Поставленная задача не решена	0-49%
Базовый уровень	Подготовлена публикация видеоролика для телепередачи. Наличие ошибок, частичное соответствие выбранному жанру не позволяет разместить материал в СМИ районного уровня, представить на конкурсы журналистского мастерства	«3» Норма, зачёт, удовлетворительно. Частичное решение поставленной задачи	50-64%
Повышенный уровень	Журналистский материал не содержит ошибок, соответствует выбранному жанру. Видеоматериал подлежит размещению на канале Телефрестайл. Может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства.	«4» Хорошо. Поставленная задача решена.	65-74%
Творческий уровень	Журналистский материал актуален, не содержит ошибок, полностью соответствует выбранному жанру.. Видеосюжеты подлежат размещению в выпусках телепередач районного телеканала «Вариант». Данный материал может быть представлен на конкурсы журналистского мастерства различных уровней.	«5» Отлично. Полностью успешное решение поставленной задачи	75-100%

**Критерии оценивания печатных материалов  
по темам, изучаемым в программе «Школа молодежных СМИ»  
(70 баллов)**

1. Понимание поставленной темы (20 баллов).

Обучающийся обнаруживает не только точное понимание терминов и понятий, употреблённых в названии темы изучаемого раздела Программы, но и демонстрирует общую эрудицию, ориентацию в данной проблемной сфере.

Тема должна рассматриваться с точки зрения ее взаимосвязи с миром современных медиа; недочётами являются вольная или невольная подмена темы, ее неточная трактовка, излишне общие и отвлечённые рассуждения «вокруг» и «около» выбранной темы.

2. Умение аргументированно излагать свою точку зрения (10 баллов).

Обучающийся при съёмке видеороликов приводит рациональные и эмоциональные аргументы в защиту своих идей, грамотно обосновывает выводы, корректно излагает свое мнение.

Недочётами являются непоследовательность и слабость аргументов, их бедность, возможное противоречие друг другу.

3. Логика, последовательность изложения, рассуждения (10 баллов).

Видеоматериалы обучающихся отличаются логичностью и последовательностью повествования, стройностью композиции, продуманностью и обоснованностью их общей структуры.

Недочётами являются логические нарушения в рассуждениях, неумение излагать мысли последовательно, не перескакивая с одной на другую, неверные выводы из приведённых посылок и т. д.

4. Богатство и точность языка (10 баллов) (свобода от «канцеляризмов», «штампов» и «клише»).

Материалы обучающегося отличаются яркостью изложения мыслей; богатством лексики; точностью выбранных в видеоролике образных средств; степенью оригинальности и не шаблонности языка.

Недочётами являются как излишне заштампованный и клишированный язык, отсутствие в речи образности и выразительности, так и, напротив, чрезмерное изобилие неоправданных метафор, гипербол и т.д.

5. Грамотность (10 баллов).

Материалы обучающегося отличаются общей грамотностью.

Высокий уровень 70 - 60 баллов

Средний уровень 59 — 36 баллов

Низкий уровень 35 баллов и ниже

Критерии видеоматериалов по темам,  
изучаемым в программе «.....» (70 баллов)

1. Соответствие телесюжета указанному жанру. (15 баллов)

2. Полное раскрытие в видеосюжете заявленной теме. (10 баллов)

Доказательность. Убедительность.

3. Богатство и точность языка. (10 баллов)



Корректность. Красочность изложения. Эмоциональность.

4. Качество съёмки. (10 баллов)

Правильная композиция в кадре. Наличие разных планов по крупности.

Статичность видеокамеры. Правильное направление света.

5. Качество звука. (10 баллов)

Звук сбалансирован. Нет посторонних звуков, мешающих восприятию видео.

6. Качество монтажа. (15 баллов)

Наличие монтажа по крупности. Соответствие видео и звуковой информации. Правильная склейка клипов. Отсутствие неуместных видеопереходов и эффектов. Применение фонового музыкального сопровождения для большего эмоционального акцента.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА на 2023 – 2024 учебный год  
108 часов**

№ п/п	Раздел/ Тема	Кол-во часов	Дата занятия		Форма занятий	Форма контроля	Планируемые результаты
			По плану	По факту			
<b>Раздел 1. Журналистика как вид деятельности (8 часов)</b>							
1	Знакомство с техникой безопасности и правилами пожарной безопасности на рабочем месте. Актуальность своевременной подачи достоверной информации.	3	01.09 04.09 05.09		Лекция-практикум		Получение знаний об этико-правовых основах деятельности журналиста. Умение составить «кодекс чести» в школьном пресс-центре, распределение обязанностей в школьном пресс-центре, умение написать статьи и отснять материал о своём пресс-центре.
2	Этико-правовые основы журналиста	3	08.09 11.09 12.09		Лекция-практикум	Тестирование	
3	Организация работы школьного пресс центра	3	15.09 18.09 19.09		Мастер-классы		
4	Организация работы школьных телестудий. Первые видеосюжеты	2	22.09 25.09		Творческая мастерская	Практическая работа	
<b>Раздел 2. Информативная публицистика (8 часов).</b>							
5	Онлайн-технологии в деятельности журналиста	2	26.09 29.09		Лекция-практикум	Тестирование	Усвоят понятие - медиапроект, ориентация в видах медиапроектов. Самостоятельное составление плана своего медиапроекта, сбор материала, его написание и видео съёмки, затем монтаж.
6	Сетевые сообщества юных журналистов	3	02.10 03.10 06.10		Лекция-практикум	Тестирование	
7	Социальные медиапроекты на ТВ	2	09.10 10.09		Мастер-классы	Практическая работа	
8	Монтаж ролика	3	13.10 16.10 17.10		Творческая мастерская	Демонстрация работ	
<b>Раздел 3. Жанр интервью в журналистике. (8 часов).</b>							
9	Интервью и его признаки. Типы и виды	3			Лекция-	Тестирование	Получение знаний об

					практикум		особенностях жанра интервью. Умение выбрать персонаж, составить вопросы для интервью, подготовить печатный материал, снять и смонтировать видео.
10	Этапы работы над интервью	3	20.10 23.10 24.10		Лекция-практикум	Тестирование	
11	Секреты успешного интервью	3	27.10 07.11 08.11		Практическая работа	Практическая работа	
12	Монтаж сюжетов	3	10.11 13.11 14.11		Практическая работа	Демонстрация работ	
<b>Раздел 4. Репортаж в мастерской информационных жанров (8 часов)</b>							
13	Сущность жанра репортаж	3	17.11 20.11 21.11		Лекция-практикум	Тестирование	Разбор понятий репортаж как жанр журналистики. Подготовка для написания и съёмки репортажа с места события: собрав дополнительную информацию. Видеосъёмка репортажа с места события, подготовка материала для печати.
14	Элементы репортажа	3	24.11 27.11 28.11		Лекция-практикум	Тестирование	
15	Тема и герой репортажа.	2	01.12 04.12		Мастер-классы	Практическая работа	
16	Монтаж видеосюжетов	3	05.12 08.12 11.12		Творческая мастерская	Демонстрация работ	
<b>Раздел 5. . В гостях у сказки (8 часов)</b>							
17	С чего начинается сказка	2	12.12 15.12		Лекция-практикум	Тестирование	Усвоят отличительные особенности сказки как жанра. Составление сюжета. Написание сказочной истории. Видеосъёмка по сценарию и монтаж.
18	Сказочные персонажи среди нас	2	18.12 19.12		Лекция-практикум	Тестирование	
19	Стилистические особенности фэнтези	2	22.12 25.12		Мастер-классы	Практическая работа	
20	Монтаж сюжетов	3	26.12 29.12 09.01		Творческая мастерская	Демонстрация работ	
<b>Раздел 6. Портретный очерк (8 часов)</b>							
21	Суть портретного очерка	3	12.01		Лекция-	Тестирование	Усвоение особенностей

			15.01 16.01		практикум		портретного очерка как жанра журналистики. Выбор героя очерка, сбор материала о нём. Написание очерка, видеосъёмка и монтаж.
22	Выбор героя очерка	2	19.01 22.01 23.01		Лекция-практикум	Тестирование	
23	Сбор информации для очерка	2	26.01 29.01		Мастер-классы	Практическая работа	
24	Монтаж сюжетов	3	30.01 02.02 05.02		Творческая мастерская	Демонстрация работ	
<b>Раздел 7. Зарисовка (8 часов)</b>							
25	Суть зарисовки	2	06.02 09.02		Лекция-практикум	Тестирование	Обучающиеся усваивают понятие зарисовки как жанра журналистики. Пишут и снимают пейзажные зарисовки.
26	Виды зарисовок и их характерные черты	2	12.02 13.02		Лекция-практикум	Тестирование	
27	Красота в объективе	2	16.02 19.0 20.02		Мастер-классы	Практическая работа	
28	Монтаж видеоролика	3	26.02 27.02 01.03		Творческая мастерская	Демонстрация работ	
<b>Раздел 8. Мастерство журналиста (8 часов)</b>							
29	Понятие и цели медиапроектов в СМИ	3	04.03 05.03 11.03		Лекция-практикум	Тестирование	Обучающиеся ориентируются в многообразии журналистских Онлайн-технологий, представляют свои журналистские материалы для оценки экспертов.
30	Алгоритм работы над медиапроектами	3	12.03 15.03 18.03		Лекция-практикум	Тестирование	
31	Влияние медиапроектов на общественное мнение	2	19.03 22.03		Мастер-классы	Практическая работа	
32	Монтаж сюжетов	4	<b>01.04</b>		Творческая	Демонстрация	

			<b>02.04</b> <b>05.04</b> <b>08.04</b>		мастерская	работ	
<b>Раздел 9. Из первых уст! (8 часов)</b>							
33	Пресс-конференция как разновидность интервью	2	09.04 12.04		Лекция-практикум	Тестирование	Обучающиеся усваивают понятие «пресс-конференция». Смогут самостоятельно определить список приглашенных составить вопросы. Составить печатный и отснять видеоматериал конференции, подготовить к публикации статью и монтаж отснятого видео для публикации на канале.
34	Как организовать пресс-конференцию	2	15.04 16.04		Лекция-практикум	Тестирование	
35	Пресс-конференция «Разговор по вопросам молодежной политики»	2	19.04 22.04		Мастер-классы	Практическая работа	
36	Монтаж видеосюжета о пресс-конференции	4	23.04 26.04 29.04 30.04		Творческая мастерская	Демонстрация работ	
<b>Раздел 10. Фотожурналистика (8 часов)</b>							
37	Сюжет в фотографии	4	06.05 07.05		Лекция-практикум	Тестирование	Усвоение композиционных, сюжетных принципов построения фотографии. Умение сделать и представить готовые фотоработы на тему «Лето в кадре».
38	Современные подходы к фотографии	4	13.05 14.05 17.05		Лекция-практикум	Тестирование	
39	Съемка фото и видеоматериала о летнем отдыхе.	3	20.05 21.05 24.05		Мастер-классы	Практическая работа	
40	Монтаж сюжетов	3	27.05 28.05 31.05		Творческая мастерская	Демонстрация работ	

